

По ком звонит закон

Не успели вступить в силу ограничения продаж спиртного в Тверской области, как отдельные предприниматели уже начали заказывать себе панихиду. Но даже если в регионе и уменьшится число магазинов, зато здоровье жителей заметно укрепится, а количество преступлений уж точно снизится

С 20 ноября в Верхневолжье начал действовать запрет на продажу крепкого алкоголя в ночное время. Напомним, что соответствующий закон был принят Законодательным Собранием Тверской области в конце октября. Как отметил инициатор закона, председатель регионального парламента Андрей Епишин, новый правовой акт — это только первый шаг в планомерной борьбе с алкоголизацией населения. «Мы не рассматриваем его как разовую и достаточную меру, — подчеркнул он. — Следующий шаг — сокращение торговли слабоалкогольными напитками и пивом в ларьках и киосках».

Как известно, подготовка законопроекта шла целый год, и в ходе обсуждений документа на разных дискуссионных площадках был выработан именно тот его вариант, который позволил бы в целом соблюсти баланс интересов общества, бизнеса и власти. Причем поддержала инициативу не только общественность, но и многие предприниматели. Однако небольшие все равно остались. В первую очередь это владельцы небольших магазинов. Как нам рассказала председатель Тверского регионального отделения общественной орга-



Фото ИТАР-ТАСС

низации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Наталья Лабина, запрет поставил под угрозу само существование малого торгового бизнеса, особенно в сельских поселениях. По ее словам, уже сейчас наблюдается тенденция, когда точки продаж вынуждены отказываться от ночной работы.

Предпринимателей, конечно, можно понять — им и без того приходится несладко: и тарифы постоянно растут, и налоговая система не самая лояльная, и крупный бизнес невольно кислород перекрывает... А тут еще львиная доля выручки лишилась — самое время устраивать панихиду по малому бизнесу. (Про семь тысяч панихид в год по погибшим из-за алкоголизма никто не вспоминает.) Правда, к сельским магазинам это вряд ли относится: по ночам они в подавляющем большинстве не работали и до запретов, да и от нехватки посетителей никогда не страдали — какие уж могут быть страдания в единственной

торговой точке на несколько деревень, успевай только чеки пробивать! Так что рискуют закрыться городские пункты продаж, в первую очередь в Твери. Однако риск этот невелик — в дневное время можно торговать хоть ящиками. А если учесть насыщенность рынка в столице Верхневолжья, то вывод можно сделать однозначный: от исчезновения нескольких торговых точек никому хуже не станет. Зато, потеряв несколько магазинов, можно спасти десятки жизней: к примеру, в Кировской области за полгода действия антиалкогольной кампании на 9% снизилась количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, на треть — количество ДТП, произошедших по вине нетрезвых водителей.

Кроме того, в потоке этих жалоб почему-то упускается из виду один простой факт: предприниматель на то и предприниматель, чтобы что-то предпринимать. Почему бы, например, в новых

условиях не сменить алкогольные ряды на прилавки с любым другим товаром, имеющим устойчивый спрос? Или взять на себя свойственную настоящему бизнесмену смелость и вообще переформатировать свою деятельность: не покупать и перепродавать, а самим производить — незанятых ниш в Тверской области масса, да и в занятых можно успешно конкурировать. Даже в той же сфере торговли: порой достаточно одной фирменной фишки, и убыточное предприятие станет прибыльным, а то и сверхприбыльным. Например, британский миллиардер Ричард Брэнсон начал наращивать свой капитал с того, что предлагал покупателям пластинок в своем магазинчике бесплатную чашку кофе. Или тот же «Чикен Хауз» в Твери, который вряд ли бы выдержал конкуренцию других давно работающих фастфудов, если бы его владельцы не решили бы оборудовать в кафе игровые зоны для детей. И такие истории успеха можно перечислять до бесконечности.

Самое интересное, что на трезвости можно сделать не менее прибыльный бизнес, чем на торговле спиртным. Например, в Твери есть не-

ЦЕНА ВОПРОСА

большая фирма (ИП «Иванов»), которая покорила клиентов рекламой «Всегда трезвые грузчики», и это не просто слоган, а главный принцип работы компании. А в Свердловской области недавно открылась «биржа труда для непьющих», которая за несколько дней заполучила несколько десятков заявок от работодателей. Работает ли она на коммерческой основе — не раскрывается, но ясно одно: в Тверской области тоже найдется немало предприятий, готовых приплатить кадровым агентствам за поиск специалиста без вредных привычек. Кстати, трезвость поощряется и областной администрацией: отказавшись от алкогольных продаж, предприниматель получает возможность участвовать в региональных программах и получить сотни тысяч и даже миллионы рублей господдержки.

Пространство для реализации любых бизнес-идей в наши дни фактически безгранично. Конечно, торговля спиртным — один из самых легких способов получить прибыль. Но экономика все же держится на тех, кто ищет легких путей, да и сложных тоже не ищет, а сам дорогу себе прокладывает.

Елена ЛАЗУТКИНА

Цифры темы:

- ✓ По статистике, **40%** населения России злоупотребляет спиртными напитками
- ✓ Порядка **500 тыс.** смертей в год связано с употреблением алкоголя, из них **40 тыс.** — с отравлениями
- ✓ Средний возраст злоупотребляющих алкоголем подростков снизился с **14 до 11 лет.**

НАС ЧИТАЮТ 15 ЛЕТ

В 2010 году российскому экономическому еженедельнику исполняется 15 лет. Наши читатели поздравляют свою любимую газету с юбилеем



Газеты — это секундные стрелки истории...

Артур Шопенгауэр

— Уважаемые друзья! Примите мои самые искренние поздравления с 15-летием! Еженедельник «Афанасий биржа» был и остается единственным экономическим изданием региона. Все мы знаем, как тяжело быть первопроходцами, но еще тяжелее, проложив путь, на протяжении нескольких лет оставаться лидером. За 15 лет профес-

сиональной и эффективной работы вам можно смело поставить три пятерки. Все эти годы представители бизнес-сообщества считают ваше издание не только открытой информационной площадкой, но и отличным барометром делового, политического и социального климата области. Мне приятно, что я давно являюсь деловым партнером га-



Юрий СИДОРОВ, директор ЗАО «Тверь-стройтехкомплект»:

зеты и ее близким другом. Очень надеюсь, что наше сотрудничество будет таким же плодотворным и в дальнейшем.

Хочу пожелать вам, чтобы все ваши новые проекты и планы воплотились в жизнь. Неисчерпаемой вам энергии, побед и свершений, признания у еще большего числа читателей!

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Так и откликнется

Окончание. Начало на стр. 1. В Германии, Франции, Финляндии и многих других странах оставленный на 15 минут ребенок — повод лишить мать и отца родительских прав. Однако за рубежом бесконечная забота о детях вылилась уже совсем в другие проблемы. Школьники стали пользоваться «правом звонка»

не для того, чтобы защитить себя, а для того чтобы отомстить родителям или просто побаловаться. Как это сделал Роберт Рангал из Финляндии, который оговорил собственную мать. Правда, и сам был не рад, потому что его тут же забрали в приют. Но можно не сомневаться, что часть российских детей тоже последуют примеру своих западных сверст-

ников. Значит, выстраивая единую систему защиты детей от взрослых нужно учитывать и эффект бумеранга. Впрочем, пока у нас давно и много обсуждают проблему детского насилия, но мало ее решают. Понятно, что такая гражданская ответственность, как за рубежом, у наших соотечественников появится не скоро — соседи и просто прохожие

еще долго будут обходить стороной детские несчастья. Но сделать так, чтобы каждый ребенок знал, куда обратиться в случае насилия, нужно было еще вчера. Например, изготовить для школьников 1-11 классов специальные значки с указанными на них телефонами всех служб, где детям точно помогут. Или создать в регионе «Социальный дозор» из числа студентов с факультетов психологии и педагогики, которые будут изучать

внутрисемейные отношения, используя новые формы наблюдения. Только эти меры уже могли бы снять проблему как минимум на 50%. В противном случае насилие будет порождать насилие. Как, например, это произошло с 15-летним воспитанником нелдской школы-интерната, который 10 ноября убежал из детского учреждения и совершил тройное убийство.

Юлия ПАУТОВА

ПО ФАКТУ

200 тысяч рублей — таков размер взятки, за которую был задержан глава администрации Весьегонского района Сергей Тукалов. По версии следствия, эти деньги он на пару со своим подчиненным, начальником районного отдела архитектуры, требовал с местного бизнесмена за оказание помощи в приемке ремонтно-строительных работ. В отношении обоих возбуждено уголовное дело по факту вымогательства взятки в крупном размере. Подозреваемым грозит до 12 лет лишения свободы.

Около **60%** мужчин и 22% женщин (а всего около 40% взрослых россиян) — заядлые курильщики. То, что наши соотечественники самые заядлые курильщики в мире, стало известно из глобального опроса взрослого населения о потреблении табака (GATS), который проводился по общей методике в разных странах. Помимо России в тройку лидеров вошли Болгария (39,7%) и Украина (37,4%). Самый низкий процент курильщиков зафиксирован на острове Мадагаскар (0,1% взрослого населения).

1-е место заняли тверитянин Александр Смирнов и его партнерша Юко Кавагути на московском этапе серии Гран-при по фигурному катанию Cup of Russia. Действующие чемпионы Европы победили в соревнованиях спортивных пар, набрав 182,70 балла. На второе место судьи поставили японцев Наруми Такахаси и Мервина Транна (165,47), на третьем — американцев Аманду Эвора и Марка Ладвига (162,85).

20 млн тонн пищевых продуктов россияне ежегодно выбрасывают на помойку. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), каждый третий житель нашей страны совершает в магазине бессмысленные или лишние покупки, то есть берет с прилавка еду, которая месяцами лежит нетронутой в холодильнике, а потом оказывается в мусорном контейнере. Список продуктов, отправляющихся на свалку чаще других, открывают кондитерские изделия (их выбрасывают 26% опрошенных), на втором месте фрукты и напитки (18%), на третьем — колбасные изделия (14%-15%). Не является исключением и мясо. 11% от всех проданных мясных продуктов (примерно 2-3 тыс. голов крупного рогатого скота) выбрасывается только потому, что его не успели съесть вовремя.