

На ком район держится

Представьте себе, что, идя уверенным шагом по ровной дороге, вы подошли к обрыву. Вам непременно нужно идти вперед, но обрыв, как и любое другое препятствие, изменяет ваш ход и принуждает к выработке новой стратегии движения. Если переложить метафору на реальность, то обрыв — это мировой финансовый кризис, стадия которого на данный момент не совсем понятна. Зато очевидно, что экономический коллапс сработал как лакмусовая бумажка, благодаря которой стало ясно, что на рынке смогут остаться только самые сильные игроки. К их числу принадлежат и кашинское ООО «Марков и К». О том, в чем секрет устойчивости этой компании и с какими трудностями приходится сталкиваться производителям Тверской области, мы беседуем с директором предприятия Анатолием МАРКОВЫМ



— Анатолий Станиславович, как известно из русской пословицы, «хлеб — всему голова», а значит, продукция предприятий, аналогичных вашему, всегда будет пользоваться устойчивым спросом. Потому не удивительно, что за период кризиса у вас сохранились и объемы производства, и весь штат сотрудников. Но вот что действительно впечатляет, так это проведенная вами модернизация. Как вам удалось провести столь масштабное мероприятие в таких непростых условиях?

— С первого дня работы предприятия мы поставили перед собой задачу ежегодно наращивать объемы и пока успешно с ней справляемся. За девять лет количество выпускаемой нами продукции увеличилось с 600 килограммов за сутки до 4,5 тонны. Естественно, для того чтобы настолько повысить производительность, мы занимались постепенным перевооружением завода, и основной этап данной работы пришелся как раз на прошлый год. Мы отремонтировали печи ФТЛ, предназначенные для выпечки черного хлеба, сделали новую растойку для хлеба, закупили оборудование тверской фирмы «Агро-3» для выпечки батончиков и мелкоштучной продукции. Кроме того, провели косметический ремонт всех помещений производства: практически перестроили пекарню, перекрыли крыши, а в ближайшее время планируем отремонтировать полы.

— Проведенная вами реконструкция предприятия больше отразилась на качестве выпускаемой продукции или на условиях труда ваших специалистов?

— Есть мнение, что тесто чувствует настроение человека, поэтому, улучшая условия труда, мы улучшаем и отношение работников к их деятельности, а в конечном счете это сказывается на качестве изделий. Сегодня все наши товары соответствуют ГОСТу, и мы тщательно следим за тем, чтобы ни в рецептуре, ни в тех-

нологиях, ни в производственном процессе не было отклонений от принятых стандартов.

— На протяжении многих лет вашим бестселлером являются домашние пироги. Все, кто хоть раз их пробовал, отмечает, что у них вкус детства — такие же когда-то пекла бабушка. А разве можно подобную продукцию подогнать под ГОСТ, это же не просто рецепт — это традиция.

— Любой ГОСТ подразумевает, что продукт должен изготавливаться из экологически чистого сырья, без добавления консервантов. И мы четко следуем данному принципу. Начинку для пирогов закупаем в местных колхозах и у фермеров, никогда не используем усилители вкуса и прочие добавки. То же самое и с остальной продукцией, поэтому она не только вкусна, но и полезна.

маемые на федеральном и региональном уровне, мы платим баснословные деньги за использование газа и электроэнергии, но, тем не менее, продолжаем наращивать обороты. Что касается местного рынка, здесь у нас очень много конкурентов. В наши магазины свою продукцию поставляют не только тверские гиганты, но и хлебокомбинаты Углича, Рыбинска, Калязина, Бежецка. И в столь жестких условиях у нас есть только один выход — постоянно повышать качество своих изделий. Хотя, конечно, без определенной помощи власти осваивать даже кашинский рынок все равно очень сложно. Замечательный пример того, как чиновники поддерживают местных производителей, демонстрирует Калязинский район. Мы неоднократно пытались поставлять туда свою продукцию, но ответ всегда получали один: «У нас есть свой завод, и мы будем продвигать его продукцию».

Что касается внешнего рынка, сегодня наш хлеб можно увидеть только в Кесовой Горе. У них нет своего хлебозавода, и они с удовольствием закупают продукцию у нас.



— Надо сказать, что рынок хлебобулочных изделий в Тверской области достаточно насыщен. Практически в каждом районе есть свои заводы, кроме того, на территории региона работают такие гиганты отрасли, как ЗАО «Хлеб» и ОАО «Волжский пекарь», которые уже давно вышли на международный рынок. Как вам удается справляться с такой конкуренцией?

— Так уж сложилось исторически, что предприятие «Марков и К» работает и развивается вопреки всему. Мы не чувствуем помощи и поддержки со стороны местной власти, нас душат законы, прини-



— Вы сказали, что главная помеха вашей работе — чиновники и законы. Хотелось бы подробнее узнать, в чем именно проблема и какие препятствия они вам создают?

— О том, что штаты чиновников раздуты донельзя, говорилось уже сотни раз. Государство пыталось как-то с этим бороться, но ничего не вышло, ведь сокращали не людей, а должности. В итоге имеющееся количество производителей в стране просто не в состоянии прокормить накопив-

шуюся армию властимущих. Многие предприятия обанкротились именно из-за непосильной суммы налогообложения. Второй момент — законы. Дума очень интенсивно отработывает свою заработную плату и выдает огромное количество поправок, дополнений, приложений и новых порядков. Мы обязаны все это выполнять, хотя на практике для развития производства вполне можно было бы обойтись тридцатью-сорока законами. Третье — кадастровая стоимость земли и плата за использование газа и электроэнергии. Стоимость за все эти услуги регулярно растет. И если предприятие, которое работает на рынке не первый год, еще как-то может потянуть такие суммы, то об открытии нового производства в данных условиях говорить не приходится. И последнее — регулярный активный интерес со стороны МЧС, пожарных, санэпидстанции и прочих контролирующих органов.

Производители поставлены в такие условия, при которых для сохранения предприятия они вынуждены либо сокращать сотрудников, либо поднимать

мы выпустим и реализуем, тем больше денег отправим в районную казну. Но нам для того, чтобы нормально работать, просто необходимы некоторые льготы.

Например, почему не дать производителю землю в бесплатное пользование хотя бы на год? За это время он сможет открыть новое направление деятельности, закупить необходимое оборудование и предоставить как минимум 15–20 рабочих мест кашинцам. После того как предприятие заработает в полную силу, за счет налогов оно с лихвой сможет перекрыть сумму, которую районный бюджет потерял на аренде земли. С этой идеей я собираюсь обратиться к совету депутатов в ближайшее время.

Кроме того, власти должны осуществлять помощь производителям в вопросе получения кредитов. В конце концов, на территории всей Тверской области после 2008–2009 годов выжило не более 400 предприятий, и банки могут быть уверены в том, что эти предприятия действительно пустят заем в дело и вовремя будут вносить все платежи.



Тесто чувствует настроение человека, поэтому, борясь за качество своей продукции, руководство ООО «Марков и К» постоянно улучшает условия труда.

цены на продукцию. Лично я не могу себе позволить ни того ни другого. Увольнять мне некогда. На хлебокомбинате работают только высококлассные специалисты, мастера своего дела. Выпускаем мы жизненно важную продукцию, и я просто не имею морального права увеличивать ее стоимость.

— И что же делать в сложившейся ситуации?

— Менять отношение власти к бизнесу. Глава района и депутаты должны наконец понять, что качество жизни наших земляков напрямую зависит от местных производителей. Ведь это мы пополняем районный бюджет налогами, мы предоставляем рабочие места. И чем больше продукции

— С перечисленными вами проблемами производителям приходилось сталкиваться во все времена или же столь острой ситуацию сделал кризис?

— На мой взгляд, именно все перечисленное и стало внутренними причинами российского экономического спада. Что же касается непосредственно кризиса, чем глубже он будет становиться, тем легче всем нам будет жить. Постепенно мы избавимся от так называемых расхитителей бюджетных средств. Они просто поймут, что красть больше нечего и сами уйдут. А на их место придут люди, готовые работать, заниматься продвижением местных брендов и поднимать уровень жизни нашего населения.

Галина ШЛОСБЕРГ